

MON PETIT GUIDE SEO



**LES SECRETS POUR DÉVELOPPER
SON RÉFÉRENCEMENT NATUREL**

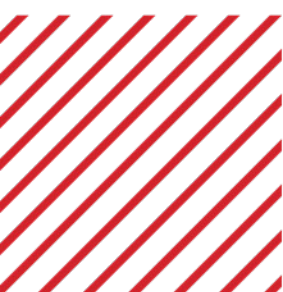
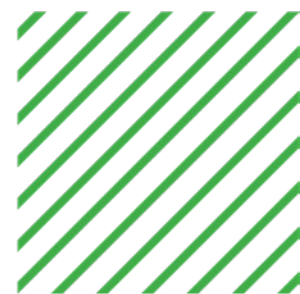


MEILLEURS ASTUCES
POUR ÊTRE N°1 SUR GOOGLE



Sommaire

- Introduction.....	02
- le moteur de recherche de « Google ».....	03
- Le référencement naturel ou SEO : Définition et bases	04
- La différence entre SEO et SEA ?.....	09
- Combien de temps faut-il pour être référencé sur Google ?.....	10
- Les avantages et inconvénients du SEO	11
- En SEO, quelle est la définition d'une niche et comment choisir sa niche ?.....	13
- Analyse de la concurrence en Seo	14
- Le SEO On-site et Off-site	15
- Comment savoir si votre site est bien vu par Google ?.....	19
- Les réseaux sociaux et le SEO	20
- Dans quel type de site peut-on appliquer le SEO ?	22
- Pourquoi les blogs est essentiel pour le référencement naturel ?.....	23
- Conclusion	25





À propos

Ascension Program est une plateforme qui permet à tous les web entrepreneurs et solopreneurs de se former dans le marketing digital avec des programmes 10x moins cher pour optimiser et améliorer leurs résultats.

Plutôt que de payer une seule formation à plus de 1000€, vous obtenez des accès à vie à des programmes réalisés par des experts avec plus de 7 ans d'expériences dans leur domaine.

**Cliquez sur le lien ci-dessous
pour découvrir les offres du jour :**

Ascension-Program.com

INTRODUCTION

Pour générer plus de trafic sur votre site internet, il n'y a pas 36 solutions. Et si Facebook était autrefois considéré comme la meilleure plateforme d'acquisition de trafic, de nos jours ce n'est plus le cas... A moins que vous investissiez dans des campagnes publicitaires pour obtenir de la visibilité et mettre en avant votre marque, Google reste actuellement la meilleure plateforme pour l'acquisition de trafic sans avoir un dépenser beaucoup d'argent.

Dans cet e-book, vous trouverez plusieurs stratégies SEO qui vous permettront de générer du trafic sur votre site depuis les moteurs de recherches de Google.

Nous allons vous partager un ensemble de technique qui vous permettra d'augmenter la visibilité de votre site grâce au trafic organique.

Avoir un site bien positionné sur Google grâce à une méthode de SEO nécessite du temps, de la persévérance et des efforts. Une stratégie en SEO ne permet pas d'avoir des résultats dans l'immédiat, mais les positions acquises sont solides et pérennes.

Il ne faut pas confondre le référencement naturel ou organique ou encore SEO avec le référencement payant ou SEA. Le principe de ce dernier est d'acheter des mots-clés auprès de la plateforme de Google afin de créer des campagnes publicitaires.

Le référencement naturel n'est pas si difficile que vous le pensez. Il demande une bonne maîtrise et une bonne compréhension du vocabulaire utilisé dans le SEO. Et surtout, de la pratique.



Le moteur de recherche de « Google »

Avant d'entrer dans le détail dans le domaine du SEO, je vous invite à en savoir davantage au sujet du moteurs de recherche le plus utilisé au monde : « Google ».

1 – Google, qu'est-ce que c'est ?

Google est un moteur de recherche fondé en Amérique gratuit et libre d'accès dans le monde du web. Actuellement, c'est le plus grand et le plus connu sur la planète. Environ 90% des internautes l'utilisent rien qu'en France. Et plus de 70% des internautes aux Etats-Unis, font leurs recherches depuis les moteurs de recherches (+20% sur Google image) ! Outre son rôle de moteur de recherche, il est à l'origine de plusieurs ressources en ligne telles que la messagerie Gmail, le site de vidéo YouTube, divers réseaux sociaux, Google Maps, Google Earth, le navigateur Google Chrome et bien d'autres...

2 – Quelle est la part de marché de Google en France et aux Etats-Unis ?

Selon un article de [windows8facile](#), en décembre 2020, en France, Google représente 91,8% de part de marché des moteurs de recherche devant Bing 4,1%, et tous les autres moteurs de recherches : Yahoo, Ecosia, Quant, DuckDuckGo.

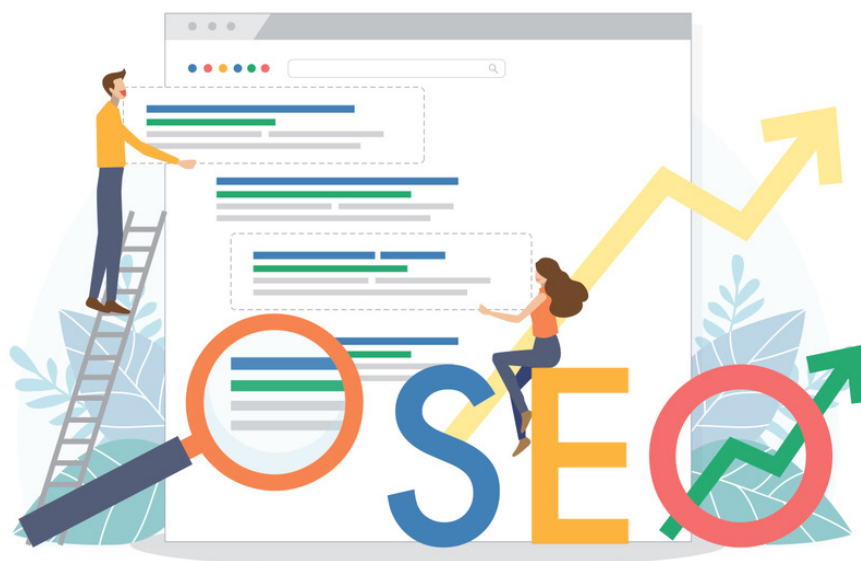
Et en décembre 2021 aux Etats'Unis, Google représente 88,6% de part de marché !

À choisir entre Google et un autre moteur de recherche, le choix est vite réalisé ! C'est Google qui le remporte, car il offre toute une multitude d'applications pour vous simplifier la vie.

3 – Qu'est-ce que Google peut voir ?

Dès que vous créez un compte sur Google, il devient omniprésent dans votre vie. Toutes les informations sur vous sont conservées sur ses serveurs. À ce sujet, il y a une expression connue de tous : « Google vous surveille ».

Google peut détecter les appareils connectés sur votre compte. Cela permet de vous rassurer que vous êtes la seule personne à pouvoir utiliser votre compte. Voici le lien qui vous permet de savoir les appareils qui utilisent votre compte : google.com/devices.



Le référencement naturel ou SEO : Définition et bases

1- Comment définir le SEO (Search Engine Optimization) ?

La traduction française de SEO est : Optimisation pour les moteurs de recherches. Il est aussi appelé référencement naturel ou référencement organique.

C'est un ensemble de technique marketing gratuite mise en œuvre pour valoriser un site sur les pages de résultats des moteurs de recherche.

Le rôle d'un référenceur expérimenté est d'apporter une amélioration de la position du site internet qu'il prend en main en le faisant grimper au maximum dans les pages de résultat afin d'être vue en premier par les internautes. L'objectif est de convertir les visiteurs en potentiels acheteurs. L'optimisation d'un site passe par plusieurs étapes du SEO qui méritent d'être suivies et respecter dans le moindre détail.

La stratégie SEO permet de positionner votre site vers la première page de Google. Dès que les internautes font des recherches, et si votre site est bien référencé, il apparaîtra parmi les premiers en haut de la page de résultats.

2- Quelles sont les bases du SEO ?

Les bases du SEO se reposent sur quatre principes fondamentaux pour l'optimisation du référencement naturel de votre site.

• Base n° 1 : Avoir un contenu pertinent

La première chose à faire c'est de connaître les besoins de votre cible afin de proposer aux internautes vos services ou produits. Pour cela, votre page doit être optimisée en ciblant des mots clés pertinents afin d'aboutir à du contenus de qualité.

Voici quelques critères de pertinences :

• **Les mots clés** : c'est un mot ou l'ensemble de plusieurs mots ou d'expressions que l'on retrouve dans votre contenu pour attirer l'attention des internautes et faire comprendre aux robots de Google de quoi parle votre site/page. Pour répondre rapidement à une recherche, vos mots clés doivent figurer sur le titre principal (H1) ou sur un sous-titre (H2, H3, etc.), ou encore sur la Méta-Title de votre page, et également dans la Meta description.

La recherche de mot clé est une base non négligeable du référencement, elle ne doit pas être faite à la légère !

• **Base n° 2 : Optimisation On-page ou On-site**

La On-page est une partie composante de la base du SEO. Cela concerne le contenu textuel du site. L'optimisation On-page ou On-site est l'application d'un ensemble de stratégie qui a pour objectif l'amélioration de la qualité du contenu et des détails techniques d'une page ou d'un site web. À ce titre, plusieurs éléments doivent être perfectionnés en partant de la base de stratégie de mots clés, à savoir :

- Balise Title
- Balise Méta-description (balise HTML)
- Balise sémantique (Hn)
- Les URLS
- Contenu
- Maillage interne ou liens internes
- La vitesse de chargement
- Site responsive
- Etc.

Le SEO On-page dépend entièrement de vous, de votre réactivité et du contenu que vous publiez sur votre site. C'est l'un des éléments majeur pour le référencement de votre site web.

• **Base n° 3 : L'optimisation Off-page ou Off-site**

L'optimisation de votre page ne se limite pas à la pertinence des mots clés et du contenu. L'autorité et la fiabilité de votre site sont à prendre en considération également. Ce qui implique des actions externes à celui-ci.

Off-page concerne les liens extérieurs au site (backlinks). Il consiste à la gestion de tout ce qui est parti environnant du site. Le SEO Off-page se base sur la création de backlinks ou liens entrants. Ce sont les liens hypertextes qui renvoient vers une page associée. Les backlinks ont pour mission de garantir la promotion de votre site et de la qualité de son contenu. Donc, si plusieurs sites web font la promotion d'un site dans la même thématique en ajoutant un lien externe vers celui-ci, cela permettra un meilleur référencement. Car, aux yeux des robots de Google, si d'autres sites thématiques dans

la même niche ajoutent un lien vers un site en particulier, cela signifie que le site en question est de qualité.

La quantité des liens internes ou externes est un facteur majeur pour l'optimisation d'un référencement. Cependant, il faut faire très attention, il serait mieux de favoriser la qualité des liens externes au lieu de la quantité !

• **Base n° 4 : L'expérience utilisateur (en anglais : UX, User expérience)**

Cette dernière partie du fondement du SEO de votre site est aussi importante que les précédentes. Au fil des années, les référenceurs se sont aperçus que l'expérience utilisateur est devenue un élément de base du SEO pour influencer le classement d'un site sur Google.

Dans le domaine du web, une expérience utilisateur consiste à :

– **Donner aux internautes une réponse précise à leur question/demande.** Pour y arriver, vous devez savoir leur « intention de recherche » (Navigationnelle, informationnelle, commerciale et transactionnelle).

– **Offrir aux internautes une vitesse de chargement rapide** de la page. Si votre site met du temps à se charger, vos visiteurs s'impatienteront et préféreront aller voir ailleurs. Il est clair que l'optimisation de la vitesse d'un site est un facteur de performance majeur pour Google.

– **Proposer aux internautes un site qui s'adapte à tous les appareils.** En plus de la rapidité de chargement, les visiteurs exigent des sites web à utilisation facile, bien structurée et une lisibilité efficace sur tous les appareils : mobile, ordinateur ou tablette.

Une fois que ces quatre bases sont mises en place et bien travaillées, vous serez certains d'offrir à vos internautes la meilleure « expérience utilisateur ».

En résumé, le SEO comporte des critères importants tels que :

- **L'apparence et la qualité du site**, c'est-à-dire son ergonomie ;

- **Le taux de rebond** : le pourcentage de visiteur qui quittent une page sans avoir cliqué sur d'autres liens du site ;

- **Le taux de conversion** : c'est l'indicateur à avoir bien répondu à la demande d'un internaute ou de l'efficacité d'une campagne marketing.

- **Le parcours utilisateur ou l'expérience utilisateur** : c'est tout le processus mis en place pour simplifier l'action d'acheter.

3- Les mots techniques du SEO

Voici quelques vocabulaires spécifiques au SEO :

- **Backlink** : c'est un lien hypertexte qui dirige le visiteur d'un site web A vers un autre site B.
- **Lien Nofollow et Dofollow** : Textuellement traduit en français, **No follow** signifie : ne pas suivre, car il s'agirait peut-être un spam, et **Do follow** signifie à suivre, c'est-à-dire, à considérer dans son algorithme. Un backlink dofollow sera pris en considération par les moteurs de recherche. Tandis qu'un backlink nofollow ne sera pas pris en compte par Google.
- **Attribut Alt** : c'est un indicateur de contenu d'image (mot-clé associé à une image).
- **Ancre de lien** : c'est le texte visible que l'internaute peut cliquer pour accéder à une autre page.
- **Maillage interne** : c'est une méthode efficace qui permet l'optimisation du référencement naturel d'un site. Cela permet d'aider aux robots de Google de scroller/visiter plus rapidement le contenu d'un site web.
- **Page Rank** : c'est l'ensemble de petits robots utilisés par Google pour sonder la popularité d'un site
- **Balises Hn (h1, h2, h3... h6)** : désigne les titres et les sous-titres
- Etc.

4 – Les outils fréquemment utilisés en SEO

La stratégie SEO est en constante évolution. Un bon référenceur se doit d'être en actualité avec les outils et les logiciels proposés. Parmi ces applications nous pouvons compter :

- . **Semrush** : c'est un outil phare du SEO pour gérer une visibilité en ligne. Il offre la possibilité de rechercher les mots clés, de travailler sur la partie Off-Site, de faire l'analyse des sites concurrents. Il permet aussi de faire du marketing sur les réseaux sociaux. C'est la plateforme SEO la plus utilisée pour optimisation de son site.
- . **Ubersuggest** : c'est un autre outil générateur de mots clés. Il permet de trouver des mots clés pertinents de courte traine et aussi de longue traine. Sa fonctionnalité peut s'élargir vers de nouveaux panels de mots clés. C'est un outil complet et précis qui offre au référenceur un éventail d'informations.
- . **Ahrefs** : grâce à cet outil, les experts du référencement peuvent suivre régulièrement les mouvements de la position d'un site.

. **1.fr** : cette plateforme aide à optimiser le contenu textuel des mots clés ou requêtes visés. C'est un logiciel qui vous permet de sélectionner les mots ou expressions à utiliser dans votre texte SEO.

. **Majestic** : un outil d'analyse de backlinks disponible en ligne.

- **Pbnpremium** : cet outil vous permet de faire l'achat d'un nom de domaine expiré, ce qui signifie que le nom de domaine a déjà été crée depuis un certain temps. Si le nom de domaine n'a pas été pénalisé par Google et qu'il est visible par les moteurs de recherche depuis un an ou plus, cela pourra vous aider à vous référencer plus rapidement dans les moteurs de recherche. Il faut sélectionner un nom de domaine selon divers métriques qui vous permettront de savoir si le nom de domaine est de qualité afin de vous positionner sur la première page de Google plus rapidement...

- **YourTextGuru** : YourTextGuru est un outil qui permet aux créateurs de contenu pour l'optimisation SEO de bénéficier d'une précieuse aide à la rédaction dans l'optique d'un meilleur référencement. Aussi efficace que la plateforme 1.fr, cet outil sera un bon élément pour le référencement de votre site.

Il existe plein d'autres plateformes pour le référencement d'un site web qui n'ont pas été présenté. Cependant, vous avez pu découvrir les outils les plus utilisés par les référenceurs, et également les plus importants, comme l'outil Semrush étant l'une des plateformes les plus importantes afin de gagner vos positions sur Google.

5 – Extensions SEO

Pour vous aider dans le référencement de votre site, plusieurs extensions en SEO on été mis à disposition. La majorité d'entre elles sont gratuites et vous permettrons d'optimiser votre site.

Voici la liste des extensions SEO les plus utilisés :

- **Web Developer** : outil complet pour analyser votre site On-page.

- **Keywords everywhere** : outil payant pour l'analyse des mots-clés sur Google suggest.

- **NoFollow** : cet extension vous permet de voir plus rapidement si un lien sur une page est en NoFollow.

- **SEO Quate** : outil avec plusieurs fonctionnalité (sélection géographique, et bien plus).

- **SEO Minion** : extension pouvant vous aider dans l'optimisation de vos balises Hn, la vérification des liens rompus, et bien plus encore...

- **Word Counter** : pour compter le nombre de mots sur une page.
- **CMS Detect** : outil d'analyse concurrentiel afin de savoir quel CMS un site web utilise.
- **Text Optimizer** : extension de l'outil 1.fr pour analyser votre contenu textuel plus rapidement.
- **Lighthouse** : pour l'analyse de la qualité de votre site (un note attribué à votre site pour savoir si votre site est bien vu par les moteurs de recherche).
- **Google Tag Manager** : une extension utilisé pour une stratégie en Google Ads.
- Etc...

La différence entre SEO et SEA ?

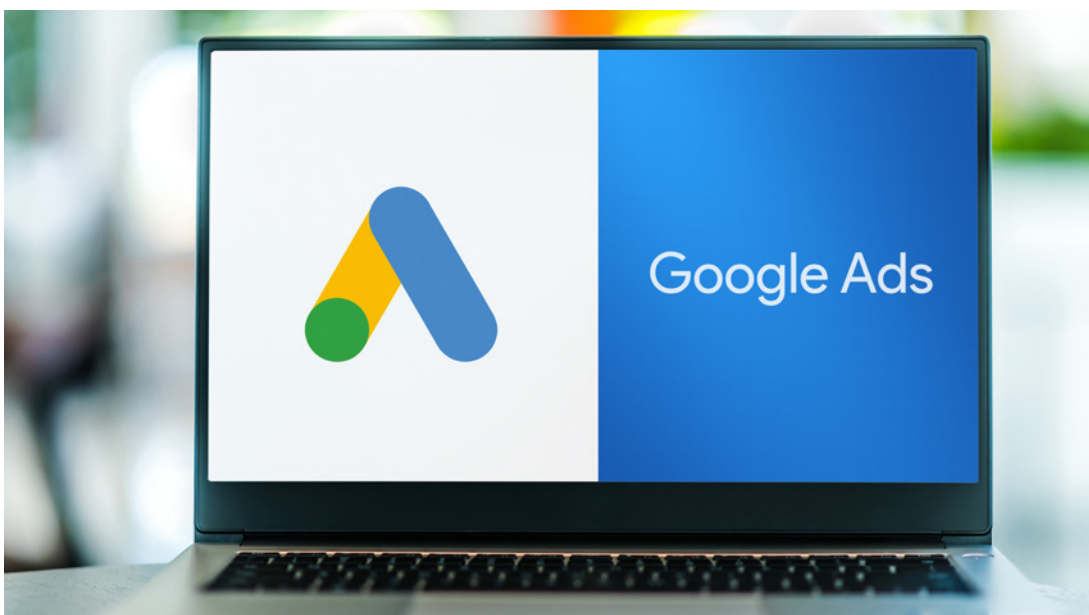
Ces deux techniques visent le même objectif, c'est de générer du trafic pour que votre site gagne en visibilité sur Google.

Ce n'est pas toujours facile pour les entreprises de faire le choix entre SEO et SEA. Très vite la confusion prend place !

Nous allons vous étaler les différences entre le SEO et le SEA pour vous aider à bien différencier les deux stratégies d'acquisitions de trafic.

1 – Trafic organique (SEO) :

Il s'agit d'utiliser tous les moyens gratuits disponibles sur internet, tel que le référencement naturel, les blogs ou encore l'emailing. Vous travaillez votre référencement pour optimiser votre visibilité.



Le SEO englobe toutes les actions que vous mettez en place pour que votre site web obtienne le meilleur classement dans les pages de résultats organiques des moteurs de recherches. C'est un investissement à moyen et long terme.

Avec le SEO, le trafic est gratuit sans avoir à payer des frais de clics. Mais il faudra attendre quelques semaines ou quelques mois pour voir les premiers résultats apparaître. Cette démarche exige de la persévérance, des investissements en contenu en axant sur les mots clés et les backlinks. Il serait plus judicieux de bien se former dans le domaine avant de se lancer dans le référencement naturel.

2 – Trafic payant ou Google Ads (SEA) :

Le SEA est une technique de référencement payant. Le principe est d'acheter des espaces et des mots clés sur Google pour avoir des résultats rapides. Le paiement se fait par nombre de clics (PPC) sur votre lien. Toutefois, la mission du SEA ne se limite pas au paiement, mais il est aussi très important que les mots clés proposés par les moteurs de recherches soient choisis soigneusement.

Ce positionnement instantané est remarquable, mais limité par le temps. C'est un investissement à court terme. Cette pratique est conseillée pour le lancement ou la promotion d'un produit ou d'un service. Avec le SEA, vous faites de la publicité directement sur Google, car les moteurs de recherches affichent de manière automatique les annonces de votre entreprise.

Le SEA et le SEO ne sont pas adversaires. Bien au contraire, ils sont complémentaires s'ils sont stratégiquement bien alignés et bien intégrés. N'oubliez pas que leurs finalités sont les mêmes : vous faire gagner en visibilité et générer du trafic et au final générer plusieurs milliers de visiteurs sur les moteurs de recherche.

Généralement, les experts en SEO associent souvent le référencement naturel à la publicité payante de Google, car celle-ci permet tout autant que le SEO de générer du trafic chaud sur son site.

C'est pour cette raison que nous avons décidé de proposer à toutes les personnes qui souhaitent mettre en place une stratégie d'acquisition de trafic depuis la plateforme de Google, un [coaching personnalisé avec un suivi détaillé et les meilleurs stratégies pour votre référencement SEO >>>](#)

Combien de temps faut-il pour être référencé sur Google ?

Il n'y a pas de délai exact. Le référencement naturel demande un investissement de temps, de la persévérance et de la patience. Des actions continues, une forte réactivité de votre part pour voir votre site en haut de la première page des résultats.

Il y a quand même une fourchette d'indication. Les experts du référencement naturel vous diront que cela peut aller de 3 à 6 mois pour commencer à voir les premiers retours. Mais c'est au bout de 12 mois que vous verrez les réels effets du SEO. Et si vous faites l'achat d'un nom de domaine expiré qui n'a pas été pénalisé par Google, il est fort probable que vous aillez des résultats beaucoup plus rapidement.

Toutefois, nous attirons votre attention sur le fait que votre succès dépend de plusieurs facteurs. Par exemple : de votre réactivité, vous devez fournir des actions continues, car la concurrence est rude. Cela dépend également de votre niche, du budget que vous avez prévu. Les résultats ne sont pas les mêmes s'il s'agit d'un nouveau site ou d'un site ancien. La bonne qualité d'un Netlinking et des backlinks joue un rôle très important également.

Les avantages et inconvénients du SEO

Voici les avantages SEO

- Un trafic gratuit ;
- Des clients à chaud avec l'intention de commander ;
- Possibilité de trouver des niches à faible concurrence ;
- Pour un site, une fois que Google l'a positionné au sommet de la première page, cela devient automatique tout au long de l'année. Il suffit d'alimenter le site de temps en temps avec de nouveau contenu. Ainsi le site peut garder sa place aussi longtemps que possible. Et il sera aussi plus difficile pour un concurrent à le dépasser ;
- Dès que votre site est bien référencé, vous pouvez rester en première position même si vous n'ajoutez pas de contenu pendant plusieurs jours ;
- Grâce à des mots clés en lien avec la thématique de votre site, vous pouvez vous positionner, que ce soit à travers des recherches informationnelles ou à intention d'achat.





Ce qui signifie, que vous pouvez augmenter votre trafic en quasi illimité ;

- Si votre niche est à faible concurrence, il y a des chances que vous vous positionnez rapidement ;
- Grâce à une boutique en ligne, vous pouvez choisir une niche avec des produits qui se vendent facilement pendant toute la période de l'année ;
- Chaque année vous constaterez une augmentation conséquente de trafic avec de mots clés visés ;
- Avoir un site positionné sur Google signifie que des internautes éprouvent des intérêts sur ce que vous proposez, car Google prend en compte comment les internautes interagissent sur un site web.

Voyons maintenant les quelques inconvénients de la stratégie de recherche organique :

- Atteindre la première place prend un peu de temps ;
- Les bases du SEO s'apprennent, il vous faut un laps de temps pour la formation. Avec l'expérience et le temps, vous allez progresser dans ce domaine ;
- Sans proposer du nouveau contenu à Google, il sera très difficile pour vous de vous référencer en première position. Il vous faudra investir plus de temps lorsque vous mettrez en place une stratégie SEO sur un site, car les moteurs de recherche mettent un

certain à valider le contenu d'un site web. Le plus difficile est de générer les premiers visiteurs. Lorsque votre site sera bien perçu par les moteurs de recherches, il sera plus rapidement pour vous de référencer les pages en premières positions.

En SEO, quelle est la définition d'une niche et comment choisir sa niche ?

Qu'est-ce que c'est une niche ?

C'est une thématique spécifique dans laquelle vous développerez votre activité en ligne.

Comment choisir sa niche ?

Choisir sa niche est une étape cruciale pour la réussite de votre projet. Cela demande que vous ayez un minimum de connaissance sur le sujet. Ensuite, vous créez un besoin autour de cette thématique afin d'attirer l'attention, vendre vos produits ou service puis par la suite créer une communauté.

Les niches ont un seul objectif : viser une communauté et leur apporter des solutions simples, accessibles et précises.

Il y a plus d'avantages à être niché que d'être un site généraliste.



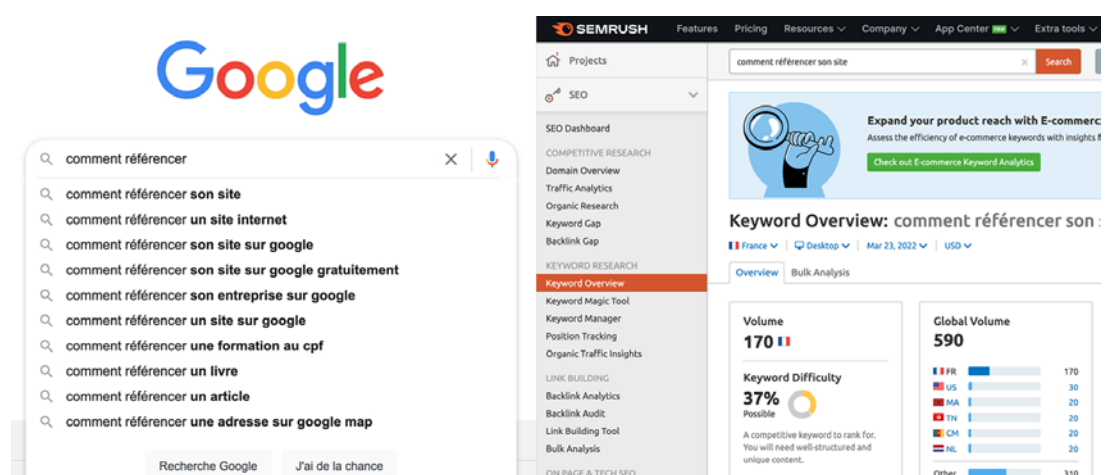
En visant un produit ou service qui correspond à une petite part de marché peu exploitée, vous serez plus crédible, vous pourrez rassurer vos internautes de la qualité de votre service ou de vos produits, et c'est également le meilleur moyen de vous référencer

rapidement sur Google. De cette manière, vous ciblez uniquement les personnes qui sont vraiment intéressées par ce que vous proposez.

Comment analyser et rechercher des mots clés sur Google et où trouver les mots clés ?

Les mots clés sont primordiaux pour le référencement naturel d'un site. Ce sont les mots clés qui vont guider les internautes sur votre site. Tapez votre mot clé sur la barre de recherche de Google et analysé les suggestions que le moteurs de recherche vous propose. Ou utilisez l'outil SEMrush pour faire votre analyse de mots clés avec plus d'informations détaillées.

L'analyse des mots clés est la base d'une stratégie SEO. Elle consiste à définir les mots les plus recherchés par les internautes au sujet d'un domaine bien précis. Pour la réalisation de cette mission, il est nécessaire d'utiliser des outils dédiés qui sont disponibles sur internet.



Analyse de la concurrence en Seo

Peu importe votre domaine d'activité, il est important que vous connaissiez vos concurrents. Ne sous-estimez pas la partie de l'analyse des sites traitant de la même thématique que votre site web. L'analyse concurrentielle vous permettra d'améliorer votre stratégie de référencement et garder l'aspect professionnel en permanence afin de vous différencier,

Sur le web, il existe de très bons outils pour assurer le contrôle du score du référencement de votre site. On peut citer quelques-uns : Semrush, 1.fr, etc..

Il existe plusieurs façons d'analyser sa concurrence, que cela soit depuis des outils, l'analyse des mots clés, etc. Afin de vous donner un maximum d'informa-



tions sur comment améliorer votre site web, que cela soit pour l'expérience utilisateur (UX) ou pour améliorer le référencement de votre site, nos [coachs personnalisés disponibles sur le site Ascension Program](#), ont mis à disposition pour mettre toutes vos chances dans votre côté pour apparaître en première page de Google en adoptant la meilleure stratégie SEO pour votre site web.

Le SEO On-site et Off-site

Afin de vous donner un bref aperçu de l'optimisation SEO d'un site web, nous allons voir plus en détail qu'est-ce que le SEO On-site et Off-site...

Les points clés du SEO On-site

En quelques mots, une bonne optimisation du SEO On-site est l'art de proposer le meilleur contenu possible selon la thématique de votre site.

Le but étant de proposer le meilleur contenu textuel et également visuel aux internautes, sans oublier de proposer un bon contenu pour Google. Pour faire simple, il faut à la fois satisfaire Google et les internautes pour optimiser au mieux le On-site de votre site web. Le SEO On-site ou On-page regroupe plusieurs éléments importants à prendre en compte. Voici les éléments clés pour votre optimisation :

- Structure du contenu ;
- Organisation des balises Hn ;
- UX (expérience utilisateur) ;
- La vitesse de chargement ;
- Un texte optimisé pour Google et agréable à lire pour les internautes ;
- Une bonne organisation du Mega Menu ;
- Le maillage interne ;
- Etc...

Pour commencer, il vous faut absolument améliorer l'expérience utilisateur de votre site. Ce qui signifie, que vos internautes arrivent à trouver rapidement l'information qu'il recherche, et que leur visite sur votre site soit le plus agréable possible. Pour ce faire, il vous faudra améliorer la vitesse de votre site afin que vos internautes n'aient pas besoin d'attendre trop longtemps pour trouver ce qu'il cherche. En moyenne, il ne faut pas dépasser les 3 à 5 secondes de temps de chargement.

Pour ce qui concerne l'optimisation de votre texte en SEO, il faut prendre deux éléments en comptes :

1. En premier, vous devez vous rappeler que vos internautes liront une bonne partie du texte de votre page d'accueil, page à propos, etc. C'est donc important de ne pas oublier qu'il faut parler à vos internautes et leur expliquer au mieux ce que vous proposez sur votre site.

2. Dans un second temps, il faudra proposer un texte bien optimisé grâce à la plateforme 1.fr et ajouter le maximum d'expressions ou synonymes autour du mot-clé que vous ciblez. Il est possible de proposer un très long texte pour ajouter le maximum de mots sur votre page. Ceci afin d'augmenter ses chances d'être référencé. Comme Google adore le contenu, le plus vous ajoutez du texte dans vos pages, que vous améliorez votre score depuis la plateforme 1.fr allant de 80% à 100%, le plus vous augmenterez vos chances de vous positionner sur la première page de Google. Cependant, n'oubliez pas que le but est bien évidemment d'être en première position sur Google, mais aussi que votre texte soit agréable à lire pour les internautes qui découvrent votre site web !

En plus de ces deux éléments très importants, il ne faut pas oublier d'optimiser votre titre en commençant par le titre principal (H1, mot-clé ciblé), avec ensuite des sous-titres ou chapitres (H2), et ajouter si besoin des balises H3, H4, H5 ou H6 sur votre page. Habituellement, une page doit au minimum contenir des balises H1, H2 et H3. Vous pouvez en ajouter plus, mais les autres balises sont moins significatives.

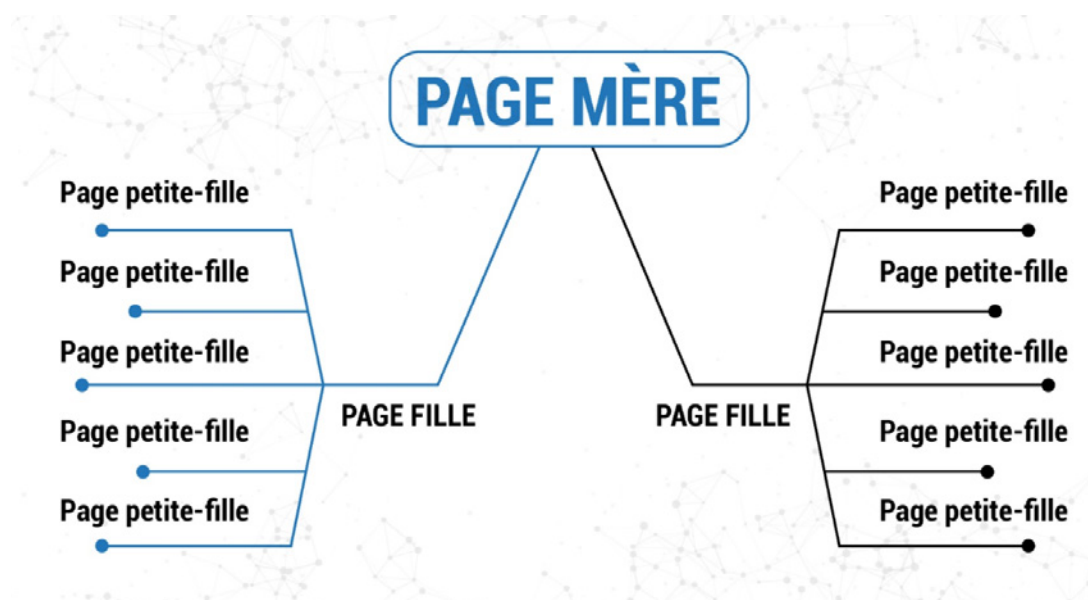
Et pour terminer avec l'optimisation de votre texte, vous pouvez aussi ajouter des mots ou ensemble de mots en gras avec **la balise «strong»**. Cette balise vous permet de mettre des mots ou ensemble de mots en évidence pour à la fois pour aider vos internautes à trouver plus rapidement l'information, et également, aider Google à mieux comprendre de quoi traite votre page...

Concernant le Mega Menu ou menu principal et le maillage interne, la chose que vous devez retenir, c'est que vous devez aider vos internautes à trouver l'information qu'ils recherchent le plus rapidement et simplement possible. Aussi, le but d'un bon maillage interne, et que les robots de Google puissent scroller/visiter votre site plus rapidement et ainsi analyser vos pages pour vous accorder une place sur les moteurs de recherches. C'est donc très important que vous optimisiez votre maillage interne de sorte que vos internautes trouvent l'information rapidement en évitant de visiter plus de 3 à 4 pages. Et que les robots de Google puissent lire de façon fluide votre site pour améliorer le

référencement de votre site web.

Pour un bon maillage interne, il vous faut organiser la liaison de vos pages grâce à des liens internes de sorte qu'une page redirige l'internaute vers une autre page. Il faut le faire de manière intelligente et que l'organisation soit le plus logique possible. Si vous avez par exemple dans votre menu principal une collection de bijoux (page mère) et que dans cette section vous avez des sous-catégories (pages filles) : bagues, bracelets, colliers, etc., l'idéal serait que la page mère redirige vers la première sous-catégorie, que la première page fille redirige vers la seconde page fille, que la troisième page fille redirige vers la troisième, et ainsi de suite...

L'optimisation du maillage interne d'un site web peut-être très complexe et long à mettre en place si vous n'avez jamais élaboré une stratégie en SEO. C'est pourquoi, demander de l'aide à des spécialistes est important pour vous assurer que le référencement de votre site web soit réussi.



Les points clés du SEO Off-site

Le SEO Off-site ou Off-page est l'optimisation du netlinking d'un site web. Pour faire simple, vous devez obtenir un maximum de backlinks (liens externes) venant d'autres sites pointant vers des pages de votre site afin d'augmenter l'autorité de votre site.

Car oui, si plusieurs sites avec un bon score SEO depuis la plateforme Semrush publient un lien qui redirige vers votre site, Google donnera plus de puissance SEO à votre site. Ceci, car lorsque des sites d'autorités avec beaucoup de trafic parlent d'un site et ajoutent un lien externe vers le site en question, cela permet à Google de s'assurer que votre site est qualitatif.

À ajouter qu'il est plus préférable d'avoir des backlinks de qualité que viser la quantité ! Les backlinks qualitatifs sont ceux qui ont un bon score SEO, et aussi, les sites qui

proposent un contenu similaire au vôtre ou que ce soit un site dans le même thème. Si votre site parle des animaux, il est préférable d'avoir un backlink venant d'un site suffisamment puissant avec du trafic proposant aussi du contenu pour animaux.

Le plus vous collaborez avec des sites de qualité pour des échanges de backlinks, le plus Google vous mettra en avant sur les moteurs de recherches.

Les échanges en backlinks peuvent se faire de plusieurs façons. L'une des meilleures méthodes est l'échange de backlink à travers des articles de blogs. En proposant un article gratuitement pour un autre site, celui-ci acceptera d'ajouter un lien externe qui redirigera vers votre site. Comme vous lui avez proposé un article gratuit, il ou elle se fera un plaisir d'ajouter un lien vers une page de votre site.

Vous pouvez également réaliser un échange triangulaire. Cela consiste à trouver deux autres sites et de trouver un accord pour qu'un site (site A) pointe vers un second site (site B), le second site pointe vers le troisième site (site C), et le troisième ajoute un lien vers le premier.

Voilà un résumé en image d'une collaboration en échange triangulaire :

Vous l'avez compris, le but est de collaborer avec d'autres sites, si possible, dans la même thématique que votre site et que celui-ci soit suffisamment puissant en SEO, afin d'optimiser au mieux votre SEO Off-site.

Pour ce faire, vous pourrez trouver des pages d'échanges de backlinks depuis Facebook en tapant sur la barre de recherche «Backlink» ou «Échange backlink». Vous pouvez également contacter l'administrateur d'un site depuis la page de contact et lui proposer une collaboration en backlink.

L'échange de liens



Comment savoir si votre site est bien vu par Google ?

La position sur les pages de résultats des moteurs de recherche est l'indicateur principal du classement de votre site.

Voici les notions à connaître pour savoir si Google vous positionne sur les moteurs de recherches :

- Testez les mots clés ou termes de recherches que vous ciblez depuis votre site web un par un. Très vite vous constaterez qu'avec certains mots clés, votre site se positionne en haut de la première page des résultats, et qu'avec d'autres mots clés ciblés, votre site a un taux de visibilité plus faible.
- Testez votre site régulièrement pour mesurer votre trafic depuis les moteurs de recherches.
- Et une autre façon qui vous permet d'analyser vos positions sur Google, c'est d'utiliser des outils tels que la plateforme Semrush ou la [Search Console](#).

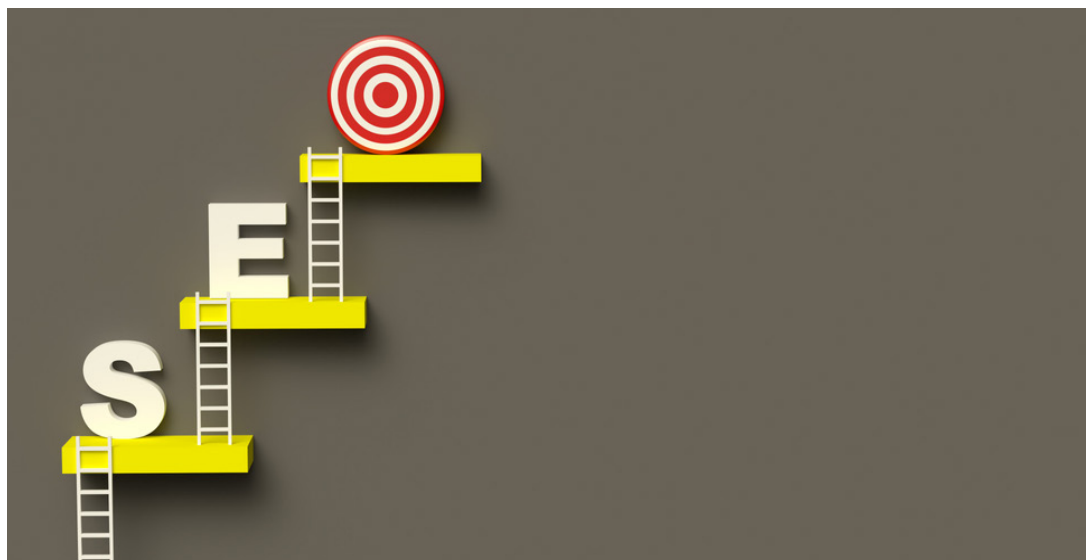
Et voici quelques éléments que vous devez garder à l'esprit pour une meilleure visibilité sur Google.

- **L'engagement des visiteurs :**

Google enregistre le temps de lecture qu'un visiteur donne à votre site. Un site de qualité retient l'attention d'un internaute pendant plus d'une minute. Et si à l'inverse un visiteur survole votre site en 2 ou 3 secondes, les robots de Google le verront et ceci sera mal perçu par les robots.

- **La suroptimisation, à éviter :**

veiller à ce que les contenus ne soient pas chargés de mots clés à répétition. Utiliser des synonymes ou d'autres mots clés en lien avec votre thématique. Pour ce faire, l'outil



SEO 1.fr est une plateforme idéale vous permettant de trouver tous les mots ou expressions à utiliser pour la rédaction de vos textes SEO de votre site web.

- Le duplicate content :

le duplicate content influence négativement le positionnement des pages sur Google. Pour être sûr d'avoir un contenu authentique, utilisez les outils antiplagiat disponibles sur internet. Et éviter de copier le contenu de vos concurrents, Google déteste le duplicate content !

- L'optimisation du SEO Off-Site :

optimiser votre site avec des liens externes. Lorsque Google verra que d'autres sites dans la même thématique font la promotion de votre site, il ajoutera de la puissance SEO sur l'ensemble des pages de votre site web.

- La maîtrise d'un maillage interne réussi :

faire des liens internes pour partager d'autres informations sur sites et améliorer votre optimisation SEO.

- Faites attention aux fautes d'orthographe, de grammaire et de syntaxes :

Google prend également en compte ce facteur. Si vous faites beaucoup de fautes d'orthographe, vous risquez de perdre des positions sur les moteurs de recherches.

Les réseaux sociaux et le SEO

Les avantages et les inconvénients des réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont des outils très puissants qui contribuent énormément à votre visibilité. Il en existe plusieurs comme Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, Pinterest, LinkedIn, etc.

Comme pour le référencement naturel, les réseaux sociaux ont leurs avantages et leurs inconvénients qui méritent d'être connus.

Les avantages des réseaux sociaux :

- Acquisition de trafic par la publicité ;
- Permet de garder le contact avec sa communauté ;
- Moyen de faire connaître le nom de votre marque ;
- Développement d'une communauté de toute catégorie d'âge ;
- Un grand partage de connaissances ;
- Etc...

Les inconvénients des médias sociaux :

- Publicité de plus en plus cher ;
- De plus en plus de concurrence qui investi en publicité ;
- Les trafics sont froid, car l'intention d'achat est faible ;



- Le plus grand réseau social est Facebook, mais en matière de publicité il n'est pas stable pour les entreprises ;
- Baisse de rendement pour les entreprises, car les signaux de notification peuvent distraire ;
- Une baisse de fiabilité des internautes d'acheter sur un site en le découvrant via les réseaux sociaux. Car beaucoup de personnes se sont fait avoir par des marketeurs faisant la promotion de produits de très mauvaises qualité, ou les produits n'étaient pas envoyés. C'est d'ailleurs la cause principale qui a rendu les internautes plus méfiants sur les publicités depuis les réseaux sociaux...

S'il fallait comparer le SEO aux réseaux sociaux, la chose la plus importante à retenir, c'est que l'intention des internautes qui visitent Google ou un réseau social n'est pas du tout la même. On compare cela par le trafic chaud et le trafic froid...

Le trafic chaud est lorsqu'un internaute s'intéresse par quelque chose et qui fait des recherches sur une information ou un produit. Et le trafic froid, c'est lorsqu'une personne a décidé de visiter un site pour y trouver une information ou un produit à acheter alors qu'elle n'avait pas l'intention de visiter ce site en question. Pour l'acquisition de trafic froid, il faudrait donc proposer des campagnes publicitaires.

Une stratégie d'acquisition de trafic chaud ou de trafic froid peut très bien fonctionner. Cependant, il sera beaucoup plus difficile de vendre vos produits en payant de la publicité sur les réseaux sociaux. Tandis que si vous êtes positionné sur Google, le trafic étant chaud, il sera plus simple pour vous de vendre vos produits si votre site répond bien à la demande des internautes.



Dans quel type de site peut-on appliquer le SEO ?

Le SEO est une stratégie pouvant être utilisée pour tous les types de site. Il s'applique à tous les sites web que vous souhaitez développer en ligne.

- Article de blog ;
- Sites proposant un ou des services ;
- Bibliothèque ;
- Site d'actualités ;
- Boutique en ligne ;
- Les sites d'affiliations
- Etc...

Le SEO et les boutiques en ligne (Dropshipping / E-commerce)

Comme pour un site d'actualité ou un site proposant un service, les boutiques en ligne peuvent aussi utiliser une stratégie en SEO afin d'agrandir leur audience. En positionnant sa boutique sur Google, les visiteurs pourront découvrir la marque ainsi que les produits proposés et potentiellement acheter un ou des produits. C'est l'une des meilleures façons pour qu'une personne puisse avoir une boutique en ligne rentable.

Le SEO s'applique également pour les boutiques travaillant avec une agence de stockage ou les boutiques en e-commerce. Si vous gérez votre stock à distance ou que vous avez un stock proche de chez vous, les stratégies SEO pour référencer son site e-commerce sur Google s'appliqueront de la même façon.

Quelques conseils si vous souhaitez ouvrir une boutique en SEO

1. Choisissez un domaine qui correspond à votre passion. Ne vous précipitez pas sur un produit que vous ne connaissez pas ou que vous n'aimez pas.
2. Les fiches produits doivent être bien conçues et uniques. La vitrine de votre

site joue un rôle primordial pour votre boutique. Vous devrez également ajouter du texte en employant des mots-clés de votre thématique si vous voulez que vos produits soient visibles sur Google.

3. **Préparez votre stratégie marketing** (SEO, SEA, ...). Pour commencer, faire du référencement naturel, c'est une stratégie indispensable pour le bon développement d'une activité en ligne.

4. **Assurer un bon SAV.**

5. **Persévérez, n'abandonnez pas trop vite.** Souvenez-vous qu'à chaque problème il y a une solution !

Pourquoi le blog est essentiel pour le référencement naturel?

Un blog est devenu indispensable pour un site internet utilisant une stratégie en SEO. Car avec des articles de blogs de qualité publiés régulièrement, cela parvient à booster le référencement naturel et donc sa visibilité sur Google.

Grâce au blog, votre site gagnera en visibilité et augmentera son trafic. Le champ d'action d'un blog est illimité. Dans le référencement naturel, le rôle d'un blog est de booster votre positionnement à partir de mots clés informationnels. Et grâce à vos articles, vous pourrez rediriger les internautes là où vous désirez en créant des liens internes ou externes qualifiés vers des pages.

Pour faire simple, lorsque beaucoup d'internautes visitent un site depuis des articles de blogs, et si les informations sont pertinentes, Google attribuera plus de puissance SEO. Ce qui vous aidera à positionner les pages de votre site sur la première position. C'est non seulement un très bon moyen pour améliorer la qualité de votre site en SEO, et aussi un bon moyen pour faire la promotion de vos produits.

Top 7 des Astuces pour augmenter vos ventes en dropshipping/e-commerce SEO

Vous avez une activité en dropshipping ou en e-commerce et vous souhaitez améliorer vos résultats ? Voici quelques astuces pour faire augmenter vos ventes.

- Créez votre propre blog

Un blog dans une boutique en ligne est un moyen très efficace pour gagner en visibilité et ainsi augmenter votre chiffre d'affaire. Utilisez les bonnes techniques de référencement SEO pour que votre blog soit facilement positionné sur les moteurs de recherches.

- Créez votre chaîne YouTube



YouTube est devenu une plateforme incontournable pour votre réputation et pour la vente de vos produits. Il consiste à mettre en ligne des vidéos mettant en avant vos produits. L'image, la vidéo et le son sont sans aucun doute une arme très efficace pour attirer les clients potentiels que vous ciblez. Si comme pour votre stratégie de référencement sur Google vous proposez du contenu de qualité depuis votre chaîne YouTube, vous pourrez vendre encore plus de produits à travers des vidéos.

- Proposez à votre audience de partager votre site

Pour vous faire un nom et faire connaître votre marque, n'hésitez pas à adopter le système de parrainage et des codes promo pour attirer plus de clients. Un consommateur satisfait en parlera dans son entourage. Cela encourage d'autres personnes à acheter vos produits.

- Utilisez Pinterest pour publier vos images (Pinterest = référencement naturel)

C'est un réseau social qui offre une quantité d'images de haute qualité. Des milliers d'internautes s'en servent pour faire des recherches. Pensez à utiliser cette plateforme pour l'optimisation de vos ventes en ligne.

- Organisez des jeux concours

Qui refuserait de participer à un jeu concours pour gagner un cadeau ? Offrir de petits cadeaux à vos clients ne pourra être qu'à votre avantage. C'est une technique pour les inciter à acheter plus de produits. Ainsi, vous pourrez assurer la fidélisation de votre clientèle et augmenter votre chiffre d'affaire.

- Alliez-vous à d'autres blogueurs

Les expériences acquises des autres blogueurs, et surtout s'ils sont anciens, sont bénéfiques pour vous. Avec des liens de redirections vers vos articles, votre blog profitera de leurs visiteurs. Et c'est également un bon moyen pour améliorer votre SEO Off-Site en collaborant avec des blogs en échange de backlink.

- Cibler les niches en SEO à fort volume de recherche

Beaucoup échouent dans le SEO en négligeant l'analyse des mots clés ou expressions de recherches de leur niche. Les mots clés sont indispensables pour optimiser le référencement de votre site. Avec les mots clés, il y a deux critères à considérer : sa perti-

nence et son volume de recherche.

Le volume de recherche des mots clés, c'est le nombre total des demandes effectuées pour un terme de recherche. Il permet de faire l'analyse et l'évaluation du trafic par mot clé depuis les moteurs de recherche.

CONCLUSION

Nous espérons que vous avez apprécié la lecture de notre e-book. Grâce aux informations qui vous ont été partagées, vous avez pu découvrir le potentiel du référencement naturel et plein d'astuces qui vous seront utiles au développement d'un site en SEO.

Imaginez avoir un site qui apparaît tout en haut de la première page de Google. Pouvoir avoir du trafic qualifié gratuitement tous les jours sans devoir dépenser un centime pour vendre vos produits ou services. Obtenir du trafic chaud grâce au SEO.

Il est tout à fait probable que le SEO vous semble toujours un peu confus si vous n'avez jamais réalisé une stratégie de référencement naturel...

Beaucoup de personnes échouent en SEO ou ont peur de se lancer dans le référencement naturel, car ils veulent tout comprendre rapidement. Or, le SEO vous demandera un peu de temps pour vous former avant d'avoir les informations requises et vous positionner sur Google. Mais il n'est pas nécessaire de tout comprendre pour commencer à générer ces premiers visiteurs depuis la plateforme de Google.

Pour réaliser un site SEO qui sera visible sur Google efficacement et plus rapidement, nous mettons à votre disposition des étapes simples à suivre afin que vous puissiez arriver à la première position.

En réservant votre coaching, vous obtiendrez toutes les informations requises pour appliquer une stratégie en SEO de manière efficace et rapide.

[En savoir plus →](#)

MON PETIT GUIDE SEO

LES SECRETS POUR DÉVELOPPER
SON RÉFÉRENCEMENT NATUREL

Auteurs et Co-auteur :
Fabio R. et Josiane L.

Soutenu par le site :
Ascension-Program.com